

Mandat

- Créé en 1998, Ingenio se consacre à la recherche et au développement de nouvelles générations de jeux de hasard et d'argent (loteries multimédias, produits dérivés, jeux de bingo, appareils de casino et de loterie, etc.) afin de faire évoluer les produits et leurs modes de commercialisation et d'ainsi répondre à la clientèle de demain.
- À la fois idéatrice et conceptrice de jeux, Ingenio initie ses différents projets de développements novateurs en collaboration avec toutes les filiales de la Société ainsi que des partenaires de tous les secteurs du jeu de hasard et d'argent dans un contexte international.
- Considérée comme une référence mondiale en matière de recherche et de développement dans son domaine, Ingenio contribue à maintenir la réputation de chef de file dont jouit Loto-Québec dans l'industrie.

Sa structure

- Ingenio est un maillon important de l'écosystème de l'innovation de Loto-Québec. Ses projets sont mis en œuvre grâce à l'expertise d'une équipe dynamique et passionnée constituée de 48 employés. L'équipe est répartie sous quatre directions distinctes : le *Bureau de projets*, la direction de la *Création*, la direction *Technologies* et la direction *Administration et finances*. Les partenariats, les communications internes, externes et corporatives relèvent, quant à eux, de la direction générale.

Jeux originaux et de renommée

- Leader en matière de jeux de loterie multimédia, Ingenio présente un portefeuille de jeux diversifié et créatif contenant plus de 70 jeux instantanés interactifs.
- En février 2009, *La Poule aux oeufs d'or (Hatch the Cash)*, le premier jeu de machines à sous conçu par Ingenio, a fait son entrée dans les casinos du Québec. Deux autres jeux originaux de machines à sous signés Ingenio ont pris place dans les casinos du Québec, ainsi qu'à l'étranger, plus tard au cours de l'année 2009.
- L'équipe a aussi étendu ses travaux aux diverses plateformes de téléphones intelligents et de Web mobile. À la demande de la Société des casinos du Québec, une première version d'une application mobile a été développée dans le but d'accompagner virtuellement les clients dans leur expérience en casino.
- Ingenio travaille également de concert avec la Société des bingos du Québec au développement de nouveaux concepts de jeu de bingo.
- Au 31 mars 2011, les retombées économiques attribuables aux travaux d'Ingenio s'élevaient à 94 millions de dollars pour Loto-Québec.

Des retombées internationales et des premières mondiales

- En février 2000, Ingenio lance au Québec la première loterie instantanée à être jouée avec un cédérom : *Trésors de la Tour^{MC}*.
- Depuis, une trentaine de lancement de ses produits cédéroms et Web ont eu lieu hors Québec dans quinze juridictions nord-américaines et européennes. Les travaux en codéveloppement réalisés avec Intuicode Gaming Corporation ont mené à la finalisation du jeu *Zodiak révolution* qui a été présenté publiquement pour la première fois avec grand succès au *Global Gaming Expo (G2E)* en novembre 2010 à Las Vegas.
- Au 31 mars 2011, les appareils de jeux de machines à sous d'Ingenio étaient certifiés et commercialisés dans plus de 188 casinos répartis dans une quarantaine de juridictions, incluant Macao en Chine.

Alliance stratégique

- L'approche collaboratrice d'Ingenio favorise le développement d'alliances stratégiques avec les grands joueurs de son industrie, tant des loteries que des bingos et des casinos.
- Dans le domaine de la loterie, la filiale de recherche et développement de Loto-Québec travaille à relever les défis résultant de l'évolution des marchés de concert avec, entre autres, plusieurs sociétés de loterie étrangères.
- Du côté des casinos, une des premières alliances stratégiques a été conclue avec Bally Technologies, un des plus grands gestionnaires de systèmes de jeux au monde dans ce secteur. Plusieurs autres partenariats, tel que celui signé en 2009 avec IntuiCode Gaming Corporation pour le développement de nouveaux jeux de table électronique, permettent à Ingenio de bonifier ses travaux de recherche et développement de nouveaux produits. Ces ententes visent à dynamiser l'offre de jeux de casino et en maximiser le facteur de divertissement.

Engagement social

Ingenio appuie la relève dans le domaine du multimédia.

- Ingenio est partenaire-commanditaire du Concours québécois en entrepreneuriat. Elle accorde annuellement une bourse de 5 000 \$ à l'entreprise s'étant le plus distinguée par sa contribution en recherche et développement dans un secteur particulier.
- Ingenio remet chaque année deux bourses d'excellence de 1 000 \$ et 500 \$ destinées à des finissants du programme de Design et animation 3D, lors du gala annuel du Centre national d'animation et design de Montréal (Centre NAD).
- Depuis 2009, Ingenio accorde également à des étudiants méritants une bourse de 2 500 \$ chacun afin de défrayer une partie des coûts de leur participation à l'École d'été en Management de la création de HEC Montréal.