



Société des bingos du Québec

La Société des bingos du Québec (SBQ) est une filiale à part entière de Loto-Québec. Elle a démarré ses activités dans un but commercial en décembre 1997. Son mandat est de concevoir et de commercialiser des produits de bingo en réseau et le jeu Kinzo dans le réseau des salles Kinzo express.

L'objectif de la SBQ est de donner un souffle nouveau à l'industrie du bingo au Québec afin d'accroître les revenus des organismes sans but lucratif (OSBL) qui ont choisi le bingo comme source de financement. Depuis le début de ses opérations commerciales, la SBQ a remis plus de 120 millions de dollars aux organismes qu'elle soutient.

Bingo en réseau

Les produits de bingo en réseau sont offerts dans près de 70 salles, comprenant les plus importantes en activité au Québec. Ces salles sont exploitées par des gestionnaires privés ou communautaires, ou par des OSBL, qui ont obtenu une licence d'exploitation de salle délivrée par la Régie des alcools, des courses et des jeux.

Notons que le nombre de salles branchées sur le réseau de la SBQ est en diminution depuis plusieurs années, ayant passé de 176 en 1997 à 69 en 2011. Malgré ce fait, la SBQ a su remplir sa mission première et verser d'importants montants aux organismes année après année.

Quatre produits de bingo en réseau sont offerts aux consommateurs :

- Le Petit Tour, pour les sessions en après-midi;
- Le Grand Tour, pour les sessions en soirée;
- La Course de cochons, offert tant en après-midi qu'en soirée;
- Le Sprint.

Le Grand Tour et Le Petit Tour offrent chacun un *jackpot* important en plus de trois autres lots. Au Grand Tour, le *jackpot* progressif commence à 50 000 \$ et augmente de 2 500 \$ par jour lorsqu'il n'est pas gagné. En ce qui concerne celui du Petit Tour, il commence à 20 000 \$ et augmente de 500 \$ quotidiennement s'il n'est pas remporté. Pour gagner, il suffit d'être le premier joueur au Québec à obtenir une carte pleine à l'intérieur du nombre de boules maximal. Dans les cas où le *jackpot* n'est pas gagné, un gros lot est attribué à la première personne au Québec qui obtient une carte pleine. Ce gros lot représente 15 % des ventes du Grand Tour et s'élève à 2 500 \$ au Petit Tour.

La Course de cochons est un produit offert depuis le 5 décembre 2011. Ce jeu de courte durée est présenté avant Le Grand Tour et Le Petit Tour, et offre la possibilité de gagner 3 lots, dont un gros lot cumulatif débutant à 20 000 \$.

Lancé le 16 janvier 2012, Le Sprint se joue avec le tirage de La Course de cochons et offre des lots variant entre 500 \$ et 1 500 \$.

Évolution de l'industrie du bingo

- L'introduction des produits en réseau dans les salles de bingo par la SBQ, en décembre 1997, visait à contrer la tendance à la baisse des revenus des organismes utilisant le bingo comme source de financement.
- Depuis le 1er avril 2002, la totalité des profits découlant de la commercialisation des produits de bingo en réseau est distribuée aux OSBL ayant choisi cette forme de jeu pour financer leurs activités un peu partout au Québec.
- Depuis sa création, la SBQ a distribué plus de 120 millions de dollars aux OSBL détenteurs d'une licence de bingo.



- L'assistance dans les salles de bingo a diminué en moyenne de 7 % par année depuis 1997. Bien que la SBQ ait réussi à maintenir l'intérêt des clients grâce aux améliorations apportées à ses produits, aux promotions dynamiques et aux événements spéciaux tenus en salle, une vingtaine de salles ont cessé leurs activités depuis 2008, précarisant ainsi la santé financière des OSBL qui en dépendaient pour remplir leurs engagements envers la communauté.
- Devant cette situation, la SBQ a mis de l'avant une solution concrète visant à maintenir sa contribution aux OSBL. Ainsi, elle a mis sur pied, en octobre 2010, un projet pilote au terme duquel elle a décidé de privilégier l'ouverture de salles Kinzo express.

Kinzo

Le jeu Kinzo, offert dans les salles Kinzo express, a été commercialisé afin de permettre à la SBQ de maintenir sa contribution annuelle aux OSBL :

- en continuant de verser 100 % des profits du bingo en réseau aux OSBL affiliés;
- en versant une aide financière ponctuelle aux OSBL orphelins;
- en créant un fonds pour promouvoir l'industrie du bingo.

Le Kinzo est un nouveau jeu actuellement offert dans huit salles Kinzo express, soit à Longueuil, Repentigny, Saint-Eustache, Joliette, Vaudreuil-Dorion, Laval (Saint-Vincent-de-Paul), Montréal (LaSalle) et Beauport. La SBQ entend poursuivre le développement du réseau des Kinzo express au cours des prochains mois, dans le but d'atteindre un nombre d'environ 10 salles d'ici au 31 mars 2012. Les salles Kinzo express sont des endroits conviviaux et confortables qui peuvent accueillir une cinquantaine de joueurs. Un service de bar et de repas légers est disponible aux tables en tout temps.

Le jeu Kinzo est inspiré d'un populaire jeu européen et de plusieurs autres types de jeux, dont le keno. Il peut également être comparé à certains jeux télévisés puisque les joueurs peuvent, notamment, déclarer leur gain en appuyant sur le bouton situé dans leur espace de jeu. De par son rythme soutenu et ses effets sonores saisissants, le jeu Kinzo est dynamique et excitant. De plus, les joueurs sont libres d'arriver et de jouer quand ils le veulent, et pour la durée qui leur convient.

Le Kinzo, c'est deux jeux !

Le Kinzo fait l'objet de tirages électroniques supervisés de 90 numéros. Une nouvelle ronde de Kinzo démarre environ toutes les 6 minutes. Le jeu se déroule simultanément et en réseau dans l'ensemble des salles Kinzo express.

La ligne

Le premier joueur de l'une des salles Kinzo express qui réussit à cocher les cinq numéros d'une ligne horizontale et à appuyer sur le bouton situé devant lui remporte le lot associé au jeu de la ligne.

Le 15/15

Par la suite, le tirage des numéros se poursuit jusqu'à ce qu'un joueur de l'une des salles Kinzo express coche l'ensemble des 15 numéros de son billet et qu'il appuie sur le bouton situé devant lui. Il remporte alors le lot associé au jeu du 15/15.

Les lots du Kinzo reposent sur un système de pari mutuel, ce qui signifie qu'ils varient en fonction du nombre total de billets vendus dans les salles Kinzo express. De plus, un joueur peut remporter jusqu'à 100 000 \$ s'il termine le jeu du 15/15 à l'intérieur du nombre de numéros requis.

Nombre d'employés

La SBQ compte près de 50 employés, qui assurent la gestion du réseau, l'intégrité des tirages du bingo en réseau et du Kinzo de même que les activités du Kinzo.