



## Des compétences et une expertise reconnues

Loto-Québec a développé des compétences et une expertise dans plusieurs domaines – développement de produits, campagnes publicitaires, restauration, hébergement, promotion du jeu responsable, etc. – qui lui ont valu de nombreuses reconnaissances ici et à l'étranger.

### **Loto-Québec**

- **Certification Standard de contrôle de sécurité de la World Lottery Association**  
Juillet 2011  
Certification reconnaissant la sécurité et l'intégrité des modes d'opération en matière de jeux de hasard et d'argent. Seulement une quarantaine de sociétés de loterie ont obtenu cette certification au niveau mondial.
- **Compétition Vision Awards 2011 de la League of American Communications Professionals**  
Juillet 2011  
Prix *Bronze Award* pour le Rapport annuel 2010. Il a également été classé dans la liste des 20 meilleurs rapports annuels canadiens.
- **Congrès de la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL)**  
Décembre 2010  
Récipiendaire d'un *Batchy Award* au congrès 2010 de la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL), dans la catégorie « Communications corporatives ». Le journal d'entreprise interne *En jeux* a été honoré en qualité de *Meilleur journal destiné aux employés*.
- **Compétition Vision Awards 2010 de la League of American Communications Professionals**  
Juillet 2010  
Prix *Silver Award* pour le Rapport annuel 2009.
- **Prix Trophées Contech Innovation**  
Octobre 2009  
Grâce au programme d'économie d'énergie du Complexe multifonctionnel de Loto-Québec, un honneur lui a été décerné pour ses pratiques novatrices en matière de développement durable, dans la catégorie des bâtiments industriels, commerciaux et institutionnels.
- **Prix Octas**  
Mai 2009  
La Société a été lauréate dans la catégorie Apprentissage en ligne et gestion des connaissances (1 000 employés et plus) et s'y est distinguée à titre de finaliste dans la catégorie Innovation (100 employés et plus) pour son réseau d'affichage numérique aux points de vente.

- **Concours Le Pilier d'Or de l'Association des gestionnaires de parcs immobiliers institutionnels (AGPI)**  
 Septembre 2009  
 Loto-Québec a remporté un quatrième prix « Le Pilier d'Or » de l'Association des gestionnaires de parcs immobiliers institutionnels (AGPI) dans la catégorie *Ressources humaines*.
- **Attestation de niveau 3 - Performance ICI ON RECYCLE! 2009**  
 Août 2009  
 Attestation pour les bureaux régionaux de Laval et de Québec. Ce niveau vise à reconnaître les établissements qui ont mis en place des mesures de réduction, de réemploi, de recyclage et de valorisation (3RV) des matières résiduelles, leur permettant ainsi d'atteindre un taux de mise en valeur qui dépasse 80 %.
- **Attestation de niveau 2 – Mise en œuvre ICI ON RECYCLE! 2009**  
 Août 2009  
 Attestation pour le siège social de Loto-Québec, le Complexe multifonctionnel, l'édifice Pierre-de-Coubertin et les salons de jeux de Québec et de Trois-Rivières. Ce niveau reconnaît les établissements ayant mis en place des mesures en lien avec le principe des 3RV ainsi que des activités d'information et de sensibilisation.
- **Certification de niveau 4 du cadre de jeu responsable de la World Lottery Association**  
 Avril 2009  
 Certification internationale est en vigueur jusqu'en 2012.
- **Gala BOMA 2009-2010**  
 Avril 2009  
 Loto-Québec s'est distinguée au Gala des PRIX BOMA 2009-2010 en remportant quatre prix BOMA :

  1. Prix *Édifice de l'année 2009-2010* de BOMA Québec, dans la catégorie « édifice de moins de 100 000 pi<sup>2</sup> » pour le Centre régional de Montréal et du Nord-Ouest du Québec, situé à Laval.
  2. Prix *Édifice de l'année 2009-2010* de BOMA Québec, dans la catégorie « Édifice corporatif » pour le siège social de la Société.
  3. Prix *Environnement 2009-2010* de BOMA Québec pour le Complexe multifonctionnel de Loto-Québec, situé à Montréal
  4. Prix *Pinacle – Service à la clientèle 2009-2010* de BOMA Québec pour la qualité du service à la clientèle offert par l'équipe de la Direction corporative des opérations immobilières.

La société d'État a également récolté 10 certifications BOMA BEST, pour 10 de ses immeubles.
- **Compétition Vision Awards 2008 de la League of American Communications Professionals**  
 Prix *Platinum Award* ainsi que le prix *Gold Award for Most Engaging Report* pour le Rapport annuel 2008.
- **Congrès de la World Lottery Association**  
 Octobre 2008  
 Loto-Québec s'est illustrée lors du premier concours de la World Lottery Association portant sur le jeu responsable en remportant le prix dans la catégorie *Best Player Education Program*.

- **Concours Le Pilier d'Or de l'Association des gestionnaires de parcs immobiliers institutionnels (AGPI)**  
 Octobre 2008  
 Loto-Québec a remporté un troisième prix « Le Pilier d'Or » de l'Association des gestionnaires de parcs immobiliers institutionnels (AGPI) dans la catégorie *Environnement*.
- **Concours Le Pilier d'Or de l'Association des gestionnaires de parcs immobiliers institutionnels (AGPI)**  
 Octobre 2008  
 Loto-Québec a remporté un deuxième prix « Le Pilier d'Or » de l'Association des gestionnaires de parcs immobiliers institutionnels (AGPI) dans la catégorie *Mérite de gestion*.
- **Congrès de la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL)**  
 Septembre 2008  
 Loto-Québec est récipiendaire d'un *Batchy Award* dans la catégorie « Communications corporatives » pour son Rapport annuel 2007. Également, le journal d'entreprise interne *En jeux* a été honoré d'un prix *Batchy* en qualité de *Meilleur journal destiné aux employés*.
- **Gala de reconnaissance en environnement et développement durable de Montréal**  
 Avril 2008  
 Loto-Québec a récolté un prix dans la catégorie *Entreprises et industries*, pour le projet *Organiser des événements qui respectent les principes de l'écoresponsabilité*.
- **Compétition Vision Awards 2007 de la League of American Communications Professionals**  
 Prix *Silver Award* pour le Rapport annuel 2007.
- **Concours Le Pilier d'Or de l'Association des gestionnaires de parcs immobiliers institutionnels (AGPI)**  
 Octobre 2007  
 Loto-Québec s'est illustrée à sa toute première participation au concours « Le Pilier d'Or » de l'Association des gestionnaires de parcs immobiliers institutionnels (AGPI), en remportant l'honneur dans la catégorie *Mérite de gestion*.
- **Gala BOMA 2007-2008**  
 Juin 2007  
 Loto-Québec a récolté deux prix à l'échelle du Québec, soit le Prix de l'*Édifice de l'année 2007-2008*, catégorie « édifice de 100 000 pi<sup>2</sup> à 249 999 pi<sup>2</sup> » pour le Complexe multifonctionnel de Loto-Québec, situé à Montréal, et le Prix *Environnement 2007-2008* pour l'Édifice Loto-Québec, situé à Québec sur Grande-Allée Ouest, ainsi que quatre nouvelles certifications *Visez vert plus*.
- **Prix Équinoxes 2007**  
 Juin 2007  
 Loto-Québec s'est démarquée en remportant un Prix Équinoxe Platine dans la catégorie « Programme interne de relations publiques » pour le Programme corporatif de sensibilisation à la sécurité des technologies de l'information.
- **Congrès de la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL)**  
 Octobre 2006  
 Loto-Québec est récipiendaire d'un *Batchy Award* dans la catégorie « Communications corporatives » pour son Rapport annuel 2005 et son Bilan de responsabilité sociale 2005. Également, le journal d'entreprise interne *En jeux* a été honoré d'un prix *Batchy* en qualité de *Meilleur journal destiné aux employés*.
- **Prix Orange de la Revue Commerce pour M. Alain Cousineau**  
 Mars 2005  
 Dans le cadre de la première édition de ses prix Orange et Citron de la gestion, la *Revue*

Commerce octroie un prix Orange à M. Alain Cousineau, PDG de Loto-Québec, pour la décision qualifiée de « courageuse » par la revue, de diminuer l'accessibilité aux appareils de loterie vidéo.

## Loteries

- **Congrès de la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL)**  
Octobre 2011  
Loto-Québec a gagné trois prix dont pour le prestigieux « Best of the Batch » pour la publicité télévisée Sunrise (Soleil), mettant en valeur la loterie sur terminal, Lotto Max. Créée par l'agence Bos, cette même publicité télévisée du Lotto Max a également décroché les honneurs dans la catégorie « Best Use of Cinematography ». De plus, le prix dans la catégorie « Best use of Humor » a été décerné au message publicitaire télévisé du Lotto Poker, en version anglaise. conçue par l'agence Sid Lee, de Montréal, cette publicité télévisée a aussi obtenu une nomination dans la catégorie « Daily Games » (jeux quotidiens).
- **Prix marketing de la commandite**  
Avril 2011  
Certificat de mérite pour le programme *Making the Brand Promise Reality* pour le Lotto Max, dans la catégorie Petit budget (commandites de moins de 100 000 \$ par année, mise en œuvre et droits compris).
- **Concours Créa 2011**  
Mars 2011  
Deux agences mandatées par Loto-Québec ont été honorées pour la conception de messages publicitaires. L'agence BOS a reçu un *Prix Créa* dans la catégorie *Télévision - Services, pièce unique* avec une publicité pour la loterie 100 millions de dollars. L'agence Sid Lee a reçu deux *Prix Créa* pour la loterie Lotto 6/49 dont un dans la catégorie *Télévision - Services, pièce unique* pour une publicité de la campagne « Défi – Pour un million de dollars, fais-tu ça? » et l'autre la catégorie *Affichage extérieur, pièce* pour une publicité de la campagne « Vivez en dessous de vos moyens ».
- **Congrès de la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL)**  
Décembre 2010  
Prix *Batchy Award\** au congrès 2010 de la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL) pour *Best New Online Games* pour le jeu Lotto Max, une reconnaissance que se partagent les sociétés canadiennes de loterie.
- **Congrès de la World Lottery Association (WLA)**  
Novembre 2006  
Loto-Québec remporte le prix *Advertising Award* dans la catégorie « Internet Advertising » pour sa publicité « Vous voulez l'auto. Grattez Loto ». Conçue par l'agence Diesel, cette publicité présentait l'instantanée *Loto* qui offrait des automobiles et plusieurs lots en marchandises signés MINI Cooper. L'internaute était invité à gratter l'instantanée à l'aide de la souris.
- **Congrès de la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL)**  
Octobre 2006  
Loto-Québec a récolté un *Batchy Award\** dans la catégorie « Télévision » avec la publicité *Ma Maison Rona*. Célébration 2006 a été en nomination pour un Trophée *Hickey* dans la catégorie « Promotion d'événements spéciaux ».
- **Metro Global Print Awards**  
Septembre 2006  
Sous la thématique « Faites place au hockey », une publicité de Loto-Québec pour ses produits Mise-o-jeu et Pronostik, publiée dans le journal *Métro* de Montréal le 5 octobre 2005, a décroché une troisième place au concours *Metro Global Print Awards*, une compétition internationale qui couronne la campagne publicitaire la plus créative parue dans un quotidien

Méto.

- **Concours Créa**

Mars 2006

Deux agences mandatées par Loto-Québec ont été honorées pour la conception de messages publicitaires. L'agence Diesel est le récipiendaire du *Grand Prix Créa* dans la catégorie « Télévision - Services, pièce unique » pour deux des publicités de la campagne « Soyez toujours gentils avec les acheteurs de billets du Lotto 6/49 ». L'agence BOS a reçu le *Grand Prix Créa* dans la catégorie « Radio, pièce unique » avec une publicité pour le Super 7.

- **Remise des prix Cassies 2005**

Novembre 2005

Loto-Québec se fait remarquer pour la créativité et l'efficacité de la campagne publicitaire « Soyez toujours gentil avec ceux qui jouent au Lotto 6/49 », lancée en mai 2004 pour la mise en marché du nouveau Lotto 6/49. Cette campagne publicitaire remporte le seul prix remis dans la catégorie « Services - général » des Cassies (Canadian Advertising Success Stories).

- **Congrès de la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL)**

Septembre 2005

L'instantanée Vlan! a été retenue parmi les cinq meilleures nouvelles instantanées en Amérique du Nord.

- **46e concours de création publicitaire du PCM**

Mai 2005

Loto-Québec remporte 3 Coqs : un « Coq d'or » dans la catégorie *Télévision / Cinéma - Service*, pour sa publicité anglophone « Mark » au Lotto 6/49, un « Coq d'or » pour la campagne mixmédia « Soyez toujours gentils » au Lotto 6/49 et un « Coq d'argent » dans la catégorie *Radio - Service*, pour sa publicité « Insomnie ». La Société obtient ainsi la 2e place à titre d'annonceur le plus récompensé.

- **Concours WLA 2004 de la World Lottery Association**

Mars 2005

Loto-Québec remporte de prestigieux prix dans les catégories *Jeu de Lotto* pour le message « Mariachis » du Lotto 6/49 - message produit dans le cadre de la campagne dont le thème était « Soyez toujours gentils avec ceux qui jouent au nouveau Lotto 6/49 », et *Jeu Instantané* pour le message « Joies du golf » créé pour l'instantanée avec cédérom Minigolf.

- **45e concours de création publicitaire du PCM**

Mai 2004

Loto-Québec se voit décerné le *Prix Hommage Jacques-Bouchard* par le Publicité-Club de Montréal. Remis pour la troisième fois seulement, ce prix reconnaît la qualité soutenue de l'ensemble de la production publicitaire de Loto-Québec et la contribution exceptionnelle de l'entreprise à l'industrie québécoise de la publicité.

Loto-Québec remporte aussi un « Coq de bronze » dans la catégorie *Télévision / Cinéma - Service* pour le message télé de Mots cachés intitulé « Incognito » ainsi qu'un « Coq d'argent » pour la publicité « Faites le un » du Super 7 dans la catégorie *Radio - Service*.

- **Congrès de la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL)**

Octobre 2004

Loto-Québec est l'hôte du congrès annuel où près de 1 000 participants en provenance du Canada et des États-Unis sont présents.

- **Congrès de la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL)**

Septembre 2003

Loto-Québec est récipiendaire du Trophée *Hickey* dans la catégorie *Special Events Promotion* pour Célébration 2003 et d'un *Batchy Award* dans la catégorie *Best TV - Production TV drawing Daily Draws* et d'un autre *Batchy Award* dans la catégorie *Best TV production TV Game Show* pour La Chasse aux trésors. De plus, Loto-Québec reçoit le

Trophée *Batchy*\* dans la catégorie *Corporate Communication*.

- **44e Concours de création publicitaire du PCM**  
Mai 2003  
Dans la catégorie *Télévision / Cinéma Service*, Loto-Québec remporte un « Coq de bronze » pour la publicité « l'Extra, Oui » et un « Coq d'argent » dans la catégorie *Journal* pour la publicité du Super 7, intitulée « Le domaine à Roger ».
- **Trophée *Smart Ideas***  
2002  
Remis par le *Public Gaming Research Institute*, dans la catégorie *Lotteries*, pour la mise en place d'un extranet de diffusion des résultats de tirages pour les médias.
- **Concours international de la *World Lottery Association***  
2001  
Loto-Québec mérite une deuxième place pour une publicité de Gagnant à Vie!
- **Concours annuel de la Fédération de l'informatique du Québec**  
2001  
OCTAS dans la catégorie *Affaires électroniques interentreprises (B2B)*, prix octroyé à Loto-Québec pour l'élaboration de son système de diffusion des résultats de tirages.
- **Prix *Hommage Jacques-Bouchard***  
**Office québécois de la langue française**  
2001  
Prix décerné pour la qualité du français dans la catégorie *Télévision* pour la publicité de l'Extra « Conseiller capillaire » produite par l'agence BOS.
- **Concours WLA 2000 de la *World Lottery Association***  
2000  
Loto-Québec remporte de prestigieux prix dans deux catégories : *Most Innovative Instant Ticket Design* et *Best Retailer Promotion*.
- **Concours de création publicitaire du PCM**  
2000  
Trophée « Coq de bronze 2000 » du Publicité-Club de Montréal dans la catégorie *Télévision / Cinéma* – Service pour la publicité du Super 7 intitulée « La Rolls » produite par l'agence BOS.

\* Au fil des ans, Loto-Québec a remporté une quinzaine de trophées *Batchy*.

## Casinos

- **Prix du concours *Grafika***  
2009  
Le site web des casinos du Québec, réalisé par l'agence Sid Lee, a gagné le prix dans la catégorie « Site web informatif/éducatif » en 2009.

## Casino de Montréal

- **Gala de l'ADISQ**  
2003  
Nomination de la salle de spectacle du Cabaret.

- **Prix ULYSSE**  
2000  
Prix décerné au Resto-Casino pour le développement de la Restauration par Tourisme Montréal.
- **Prix des Grands Prix du tourisme québécois**  
1995  
Prix décerné au Casino de Montréal dans la catégorie « Entreprise publique ».
- **Grands Prix du tourisme québécois**  
1995  
Mention spéciale *Kéroul* pour souligner les efforts du Casino afin de faciliter l'accès aux personnes à mobilité réduite.
- **Prix d'excellence *Paul Waterbury Award for Outdoor Lighting***  
1994  
Prix décerné pour l'éclairage extérieur au concours *International Illumination Design Awards*.

## Restaurant Nuances – Casino de Montréal

- **Prix Cinq Diamants**  
2000 à 2010  
Prix décerné au restaurant Nuances par les associations américaine et canadienne des automobilistes (CAA-AAA).
- **Restaurant de l'année 2007**  
Novembre 2006  
Prix décerné au restaurant Nuances par le *Guide Debeur* pour la qualité de l'assiette, du service et du décor.
- **Guide DiRōNa**  
2002 à 2006  
Le restaurant a été membre du regroupement *Distinguished Restaurants of North America* (DiRōNa) de 2002 à 2006.
- **Prix « Best of Award of Excellence »**  
2002 à 2006  
Prix décerné au restaurant Nuances par la revue *Wine Spectator*.
- **Cote Trois Étoiles**  
2001 à 2006  
Prix Décerné par le *Mobil Travel Guide*.
- **Prix 4 étoiles *Guide Debeur***  
1999 à 2006  
Prix décerné au restaurant Nuances par le *Guide Debeur*.
- **Diamond Wine Award**  
2003  
Prix international d'excellence décerné au restaurant Nuances par *International Restaurant and Hospitality Rating Bureau*.
- **Prix des Grands Prix du tourisme québécois**  
1997  
Prix décerné au restaurant Nuances – Table de Prestige.

## Casino du Lac-Leamy

- **Entreprise vélosympathique**

2011

À l'occasion de la journée internationale En ville sans ma voiture! Vélo Québec a remis au Casino du Lac-Leamy le prix Entreprise vélosympathique 2011, qui souligne la contribution d'organisations faisant des actions concrètes dans leur milieu de travail afin de favoriser le vélo-boulot.

Inscrit dans la catégorie Entreprise de plus de 1 000 employés, le Casino a été nommé grand gagnant pour son installation de parc à vélos avec un accès contrôlé, libre et sécuritaire ainsi que pour ses installations sanitaires (vestiaires, douches et casiers) mises à la disposition des employés.

- **BOMA BEST 2008**

Décembre 2008

L'hôtel Hilton Lac-Leamy est certifié BOMA BEST, niveau 2 alors que le Casino du Lac-Leamy reçoit le niveau 3 de la certification évaluant les performances environnementales des immeubles.

- **Prix *Gaming Voice* 2005**

2004 - 2005

Le Casino du Lac-Leamy remporte le prix *Gaming Voice 2005* dans la catégorie *Best Outdoor Advertisement Campaign* pour sa campagne d'affichage touristique créée par l'agence Ig2. Ce prix prestigieux a été remis lors du concours annuel en communication organisé par l'*American Gaming Association*.

- **Produit touristique de l'année**

1998

Mention décernée par l'Administration du tourisme et des congrès d'Ottawa.

- **Mécène de l'année**

1998

Mention accordée lors des *Culturiades* pour souligner l'engagement communautaire du Casino.

- **Mention dans la catégorie « Design urbain 1996 »**

1996

Mention décernée par l'Ordre des architectes du Québec, pour l'aménagement du site entourant l'édifice.

## Restaurant Le Baccara – Casino du Lac-Leamy

- **Prix Cinq Diamants**

2001 à 2012

Le Baccara reçoit cette distinction, remise par les associations américaine et canadienne des automobilistes (CAA-AAA), pour une treizième année consécutive.

- **Prix « *Best of Award of Excellence* »**

2004 à 2010

Prix décerné au restaurant Le Baccara par la revue *Wine Spectator*.

- **Quatre étoiles du *Guide Debeur***

1997 à 2006

La plus haute distinction du *Guide Debeur* a été remise au restaurant de 1997 à 2006.

- **Prix Épicuriens – Salon des vins et de la gastronomie d'Ottawa**

2008

Meilleur restaurant, chef de l'année (Serge Rourre) et meilleure expérience sommelière (Danielle Dupont).

- **Prix Épicuriens – Salon des vins et de la gastronomie d'Ottawa**  
2003, 2005, 2006  
Deux médailles d'or remise dans les catégories « Meilleur service » et « Meilleur restaurant haute de gamme » décernées au restaurant Le Baccara.
- **Prix de la meilleure carte des vins**  
2004  
Prix décerné au restaurant Le Baccara par le Ottawa City Magazine, *4th Annual Restaurant Awards*.
- **Prix Épicuriens**  
2004  
Prix Or « *Best Sommelier* ».
- **Cote Quatre Étoiles**  
2002  
Prix Décerné par le *Mobil Travel Guide*.
- **Mention Table de Prestige**  
2000  
Mention décernée au restaurant Le Baccara par le Grand Prix du tourisme québécois en gastronomie.

## Hilton Lac-Leamy

- **Hotel Award of Excellence - Hilton Hotels**  
Février 2011  
Prix remis pour la loyauté et la satisfaction de sa clientèle et la qualité de son service et de ses installations dans la catégorie 500.
- **Condé Nast Traveler**  
2010  
Sélectionné comme l'un des 100 meilleurs hôtels du monde par les lecteurs de la publication.
- **Quatre Diamants**  
2001 à 2007  
Cette mention, accordée par les associations canadienne et américaine d'automobilistes (CAA-AAA), a été décernée six années consécutives à l'hôtel, de 2002 à 2007.
- **Cinq Étoiles**  
2001 à 2007  
Mention 5 étoiles de la Corporation de l'industrie touristique du Québec (CITQ), Tourisme Québec à tous les ans depuis 2001
- **Annual Reader's Choice Award**  
2007  
Ce prix a été remis en 2007 à l'hôtel par la revue Meetings and Incentive Travel (M&IT). Selon les organisateurs d'événements, l'établissement se démarque par l'attention portée aux détails et par son service à la clientèle exceptionnel.
- **Conrad Hilton (Connie) Award**  
2002, 2004, 2005 et 2006  
Prix du meilleur rendement global en Amérique du Nord, catégorie « Hôtel d'affaires »,

décerné par Hilton Hotels. Ce prix a également été décerné en 2002, 2004 et 2005.

- **Meilleur restaurant**  
2006  
L'hôtel s'est vu décerner ce prix en 2006 par Hilton Hotels.
- **Meilleure expérience globale de restauration**  
2006  
L'hôtel s'est vu décerner ce prix en 2006 par Hilton Hotels.
- **Guest Assistance Award**  
2005  
Prix qui reconnaît le Hilton Lac-Leamy pour son service irréprochable et sa réponse impeccable aux attentes et à la demande de la clientèle, décerné par Hilton Corporation.
- **Meilleure expérience globale**  
2004  
L'hôtel s'est vu décerner ce prix en 2004 par Hilton Hotels.
- **Reconnaissance verbale pour le prix d'aide à la clientèle**  
2004  
L'hôtel s'est vu décerner ce prix en 2004 par Hilton Hotels.
- **Choix des organisateurs de réunion**  
2003 et 2004  
Ce prix a été accordé par les lecteurs de la revue *Meetings and Incentive Travel* (M&IT).
- **Prix de la satisfaction de la clientèle (hôtel de 500 chambres et moins)**  
Mars 2003  
Prix décerné au congrès annuel de Hilton Hotels.
- **Premier en matière de satisfaction des clients dans la catégorie « Hôtels à 500 chambres et moins »**  
2001  
L'hôtel s'est vu décerner ce prix en 2001 par Hilton Hotels.
- **4 Clés vertes**  
L'hôtel s'est vu remettre cette mention par Green Key Global, un système d'estimation écologique qui reconnaît les performances environnementales dans le domaine de l'hôtellerie.

## Casino de Charlevoix

- **Prix Quatre Diamants**  
2001 à 2007  
Le restaurant *Le Charlevoix* et le Fairmont Le Manoir Richelieu reçoivent une attestation Quatre Diamants des associations canadienne et américaine d'automobilistes (CAA-AAA).
- **Mérite environnement**  
Décembre 2008  
À l'occasion du *Gala Méritas Charlevoix reconnaît 2008*, organisé par la Chambre de commerce de Charlevoix, le Conseil des maires de la MRC de Charlevoix-Est a remis le Mérite environnement au Fairmont Le Manoir Richelieu.

- **Parmi les 500 meilleurs hôtels au monde**  
2007  
Décerné par la revue *Travel and Leisure* au Fairmont Le Manoir Richelieu.
- **Liste d'Or**  
2001, 2004, 2006 à 2010  
Le magazine *Condé Nast Traveler* a ajouté le Fairmont Le Manoir Richelieu sur cette liste en 2001 et en 2004 ainsi que de 2006 à 2010. Le Casino figure également au classement des 75 meilleurs centres de villégiature en Amérique du Nord, selon un sondage effectué auprès du lectorat du magazine en 2003.
- **Meilleur nouveau parcours de golf canadien**  
2006  
Octroyé au Club de golf du Fairmont Le Manoir Richelieu par la revue *Golf Digest*.
- **Prix *Wine Spectator***  
Depuis 2003  
Le restaurant *Le Charlevoix* du Fairmont Le Manoir Richelieu est primé par la revue *Wine Spectator* pour l'excellence de sa carte des vins.
- **Des étoiles pour le Fairmont Le Manoir Richelieu**  
Depuis 2001
  - Le Fairmont Le Manoir Richelieu reçoit la classification Cinq étoiles d'Hébergement Québec.
  - La qualité du service de l'hôtel a été reconnue par le *Mobil Travel Guide* qui lui a décerné une cote Trois Étoiles.
- **Lauréats Nationaux des Grands Prix du tourisme québécois**  
2002 et 2004  
Le restaurant *Le Charlevoix* et le Fairmont Le Manoir Richelieu sont lauréats nationaux des Grands Prix du tourisme québécois, respectivement dans les catégories « Gastronomie et Hébergement ».
- **4 Clés vertes**  
Le Fairmont Le Manoir Richelieu a reçu cette mention du programme international *Green Key Global*.

## **Ingenio**

- **Personnalité marketing 2005**  
Avril 2005  
Nathalie Rajotte, directrice générale d'Ingenio, a été finaliste comme personnalité marketing de l'année de l'Association marketing de Montréal, dans la catégorie « Entreprise à entreprise ».
- **Mérites du français dans les technologies de l'information**  
Mars 2005  
L'Office québécois de la langue française octroie une mention d'honneur à la loterie multimédia *Eldorado*.
- **Octas - Fédération de l'informatique du Québec**  
Mai 2003  
La loterie avec cédérom *Mini-golf* est finaliste dans la catégorie « Multimédia - Jeux et ludo-éducatif ».
- **Grand prix Gutenberg**  
Mars 2003

Remis à Imprimerie Québecor World Graphique-Couleur et Vasco Design International par les Artisans des arts graphiques de Montréal dans la catégorie « pochettes et présentations de produits » pour la pochette promotionnelle et de présentation d'Ingenio.

- **Prix MIM d'or**  
Mars 2003  
Finaliste pour la loterie avec cédérom *Mini-golf*.
- **Prix Boomerang - Les Éditions Infopresse**  
Décembre 2003  
Finaliste dans la catégorie « CD-ROM éducatif / divertissement » pour la loterie avec cédérom *Mini-golf*.
- **Prix Award for Quality and Excellence in the Lottery Industry**  
Août 2002  
Remis par le *Public Gaming Research Institute* dans la catégorie « Outstanding Achievement ».
- **Great Ideas Award**  
2002  
Remporté lors du congrès de l'ILAC réunissant les sociétés de loteries d'Amérique latine et des Caraïbes.
- **Prix Smart Ideas Award**  
Février 2001  
1re place dans la catégorie « Revenue Enhancing » - Fournisseur Public Gaming Research Institute, pour la loterie avec cédérom *Mot Mystère*.
- Prix d'excellence (Loterie)  
Mars 2001  
Remis lors du sommet canadien de l'industrie du jeu et Exposition.
- **Prix Award for Quality and Excellence in the Lottery Industry**  
Avril 2001  
Remis lors de l'*International Lottery Exposition*.
- **Concours WLA 2000**  
Juin 2000  
Prix remis dans la catégorie « Most Innovative Instant Ticket Design » et dans la catégorie « Best Retailer Promotion » - pour la loterie *Trésors de la Tour - Jouez pour le plaisir, gagnez pour vrai* (Loto-Québec).
- **Prix Smart Ideas Award**  
Février 2000  
1re place dans la catégorie « New - Lotteries ».
- **Prix Boomerang - Les Éditions Infopresse**  
Décembre 1999  
Prix remis dans la catégorie « Borne interactive » pour la borne d'information *Pour que le jeu demeure un jeu*.

### **Société des Loteries vidéos du Québec inc. (SLVQ)**

- **Prix de l'International Association of Business Communicators**  
2003  
Remis à la SLVQ pour s'être de nouveau illustrée sur la scène internationale grâce à son programme de sensibilisation et d'information « Au hasard du jeu ». Qualifiée d'innovatrice, cette initiative a été présentée et commentée dans *The Wager* (The Worldwide Addiction

Gambling Education Report), une publication d'un centre de recherche affilié au Harvard Medical School. La SLVQ est la première société de son secteur dans le monde à avoir implanté et évalué un tel programme.

- Certification ISO 9001 (obtenue en 1999).